

# ATELIER FONDAMENTAL

---

Matrice de travail



Fundamental Workshop Framework © 2017 by Marie-Cécile  
Godwin is licensed under CC BY-NC-SA 4.0

MARIE-CÉCILE GODWIN  
[mccgodwin.com](http://mccgodwin.com)

# CONTEXTE

*Décrivez votre situation actuelle de manière très factuelle :*

---

---

*À quoi aspirez-vous en ce moment, au niveau personnel, puis au niveau professionnel ?*

---

---

*Décrivez l'activité qui, dans un monde idéal, vous satisferait et correspondrait à vos aspirations :*

---

---

*Quelles sont les choses qui vous bloquent et mettent de la distance entre votre réalité actuelle et vos aspirations ?*

---

---

# POURQUOI ?

*Décrivez de manière très factuelle les produits et services que vous proposez ou proposerez*

---

---

## QUE FAISONS-NOUS

*Décrivez votre manière particulière de produire, proposer, mettre en œuvre ces produits et services*

---

---

---

## COMMENT NOUS LE FAISONS

*Décrivez pourquoi vous avez choisi de proposer ces produits et services de la manière spécifique dont vous les mettez en œuvre, et ce que vous souhaitez produire à terme comme résultats à grande échelle.*

## POURQUOI NOUS LE FAISONS

---

---

---

# VALEURS

*Elles sont à la base de votre manière de vivre votre projet, votre vie. Elles donnent une vision précise de vos motivations intrinsèques.*

*Les valeurs sont des mots qui décrivent des concepts qui vous sont chers et que vous appliquez au quotidien.*

# RAISON D'ÊTRE

**AMBITION**  
*(interne)*

**MISSION**  
*(publique)*

*Elle se nourrit des valeurs et pose une intention. Elle rend compréhensible la mission et la présence au monde de l'organisation. Elle facilite les prises de décision en délimitant un champ d'action. La raison d'être peut être déclinée en deux couches : les aspirations profondes (internes à l'organisation), et la mission affichée, partagée avec le reste du monde.*

*La raison d'être de votre projet tient en une phrase (d'une ou deux propositions) qui commence par un verbe d'action.*

*Elle décrit la problématique que l'organisation et ses membres aspirent à résoudre. Elle doit être formulée pour pouvoir en déduire des objectifs et moyens.*

# OBJECTIFS

*Les objectifs permettent à l'organisation de résoudre la raison d'être. Ils focalisent les actions de chacune des personnes et décrivent les actions à mener pour résoudre la raison d'être et les moyens que l'on va mettre en œuvre pour le faire.*

*Les objectifs sont introduits par des verbes d'action et décrivent des buts à atteindre, plus ou moins concrets.*

# TON DE PAROLE

*Le ton de parole est la manière dont on exprime l'assemblage valeurs / raison d'être et objectifs. Il donne une cohérence à l'ensemble et transmet le message de l'organisation en résonance avec les trois autres couches.*

*Le ton de parole décrit avec des phrases et des éléments de langage comment l'organisation s'exprime, comment les personnes qui l'animent interagissent avec le monde, quelles valeurs sont mises en avant.*

# VALEURS

*Quelles valeurs humaines vous suivent depuis toujours ? Qu'est-ce qui est important pour vous ? Sans quelles valeurs ne pourriez-vous pas pratiquer une activité sereine en ligne avec vos aspirations profondes ? Qu'avez-vous toujours valorisé, pour vous et dans votre organisation ?*

---

---

---

---

# RAISON D'ÊTRE

*Quelle problématique vous donne envie d'agir pour la résoudre ? Qu'est-ce qui vous anime chaque jour professionnellement ? Vers quel projet de société avez-vous envie de tendre, et comment cela peut se refléter / s'articuler dans votre pratique ?*

---

---

---

---

# AMBITION *(interne)*

*Quelle vision du monde / projet partagé portez-vous ?*

---

---

---

---

# MISSION *(publique)*

*Quelle mission vous attribuez-vous en fonction ?*

---

---

---

---

# MANIFESTE

*Qu'allons-nous promettre au reste de notre équipe, à nos partenaires, à nos client·es, au grand public ?*

## Valeur

Comment nous nous engageons à l'appliquer

## Valeur

Comment nous nous engageons à l'appliquer

## Valeur

Comment nous nous engageons à l'appliquer

# OBJECTIFS

*Que faire pour résoudre notre raison d'être ?*

*Effectuation : quels sont les compétences et moyens dont nous disposons à l'instant T ? Comment mettre en œuvre nos compétences et moyens pour résoudre notre raison d'être ?*

## Objectif 1

Description de l'objectif et comment celui-ci s'applique en détails

## Objectif 2

Description de l'objectif et comment celui-ci s'applique en détails

## Objectif 3

Description de l'objectif et comment celui-ci s'applique en détails

# TON DE PAROLE

*Comment l'organisation  
va s'exprimer ?*

*Comment va-t-elle  
véhiculer ses  
valeurs ? Avec quels  
éléments de langage,  
quelle posture, quelle  
manière de prendre  
la parole ?*

# MISE EN ŒUVRE

---

**Afin d(e)** \_\_\_\_\_  
*raison d'être*

**notre produit/service / organisation va** \_\_\_\_\_  
*problème d'usage*

**afin que** \_\_\_\_\_  
*cible*

**bénéficie(nt) d(e)** \_\_\_\_\_  
*stratégie*

**Nous aurons accompli notre mission quand**  
*résolution de la raison d'être*

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_