

DESCRIPTION

Illustrez ce persona avec une expression qui caractérise son stéréotype : "le hipster rétro", "la personne toujours pressée", etc

VERBATIM REPRÉSENTATIF

Cette citation issue de vos entretiens représente le modèle mental de votre persona.

COMPORTEMENT ET QUOTIDIEN

Comment votre persona utilise d'autres services du quotidien ? Quel est son rapport au numérique ? Qu'est-ce qui l'attire dans un service ou un produit ?

Comment **utilise**-t-elle les services et objets du quotidien ?

Comment prend-elle des **décisions** ? De manière impulsive ? Réfléchie ?

Dans quelles **tendances** cette personne s'inscrit-elle ? Quel rapport à la consommation ?

Quels sont les **besoins essentiels** qui font surface dans le quotidien de votre persona ? Quelles sont ses ambitions personnelles et professionnelles / dans les études ?

Qu'est-ce qui la **freine** à prendre des décisions ou choisir / utiliser un service ?

Fait-elle des recherches avant **d'acheter** ? Ou se satisfait-elle du discours marketing ?

MOTIVATEURS

Choisissez une ou plusieurs cartes représentant les motivations-clé de votre persona.

Selon le motivateur choisi, déduisez-en les comportements associés propres à votre persona, en fonction de votre problématique (par ex. si le motivateur est "sécurité / contrôle", les objectifs pourraient être "a besoin de savoir où est son smartphone en permanence")

Motivateur 1

Motivateur 2

Motivateur 3

Motivateur 1	Motivateur 2	Motivateur 3

Objectifs

Objectifs

Objectifs

Bloqueur 1

Bloqueur 2

Bloqueur 3

BLOQUEURS

Quels problèmes votre persona rencontre-t-elle pour remplir ses motivateurs et objectifs ? Qu'est-ce qui coince dans son quotidien ou ses modèles mentaux ?

--	--	--

OPPORTUNITÉS

Comment notre dispositif interactif pourrait capter l'attention de notre persona, lui montrer l'intérêt de l'utiliser et remplir ses objectifs ?