

# Designing networks



Marie-Cécile Godwin

# Marie-Cécile Godwin

Critical designer

UX researcher

Teacher

Ecological redirectionnist

[mccodwin.com](https://mccodwin.com)

Yarn dyer

[Madameguillotine.fr](https://Madameguillotine.fr)

Mastodon

<https://mastodon.design/@mcpaccard>

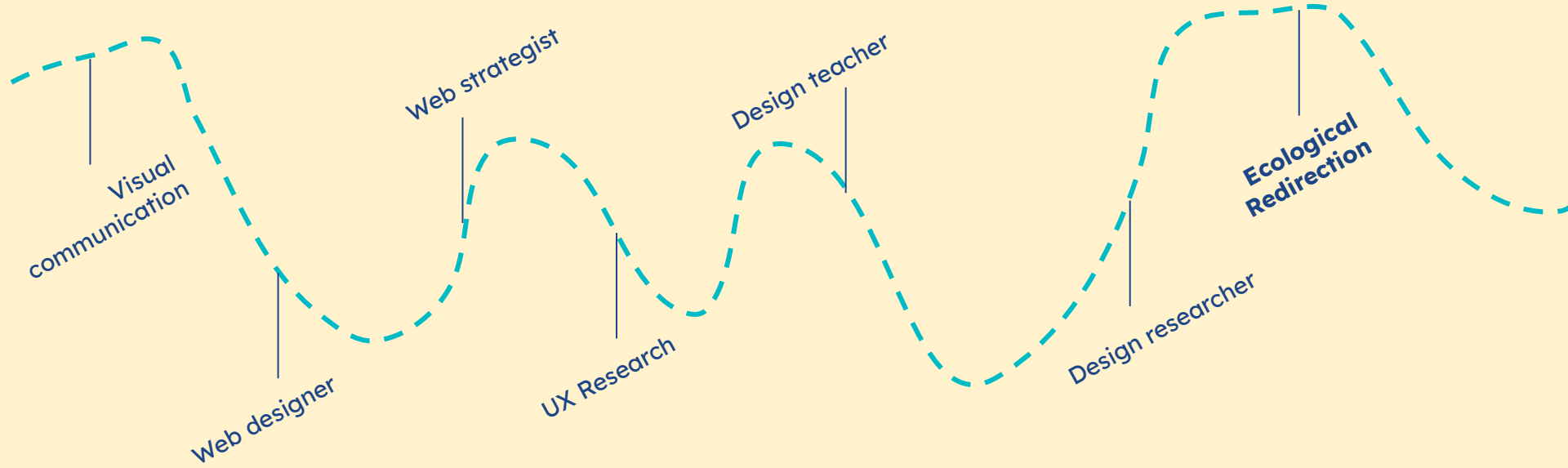
LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/mccodwin/>



1. About me / design practice
2. Designing a social network
3. Describing the situation
4. Informing design decisions
5. Decentralisation
6. Exploring new models

# Designer since 1981



# UX Researcher

## Study

mental models  
and use patterns

## Model

complex data

## Support

strategic decision making  
with metrics and  
real-world usage data

# UX Researcher

## Study

mental models  
and use patterns

## Model

complex data

## Support

strategic decision making  
with metrics and  
real-world usage data

## Amplify

the voice of  
marginalised users

## Inform

my clients about systemic  
oppressions at play and how  
to work against them

# Critical designer

Question

the intervention  
of design

Acknowledge

the responsibilities that  
come with the act of  
designing

Transform

the brief\*

Get over with the

arrogance

of “intensive  
innovation”\*

Expose

the unsustainable  
strategic vacuum of  
“business as usual”

\* Emmanuel Bonnet

\* Tony Fry

# Design teacher

**Train**

the next generation of  
designers

**Work**

WITH students on real-life  
projects

**Harness**

teaching materials cast  
aside by “business  
as usual”

**Widen**

referential and cultural realms



## Vers un design convivial des communs numériques

### Table des matières

- [Construire des communs](#)
- [La guerre des clones](#)
- [L'origine du mal](#)
- [L'initiative](#)
- [Passer à l'action](#)
- [Conviviel ?](#)

### Construire des communs

Nous pensons que le numérique peut servir le bien commun, à certaines conditions. D'abord, le code source doit être libre au double sens de gratuit et d'utilisable sans contrainte!. Ensuite, l'objet numérique doit répondre à des besoins humains avérés, pas à des opportunités commerciales. Enfin, il doit être construit et gouverné par les contributrices et contributeurs, de façon aussi transparente et démocratique que possible.

De nombreux projets de communs suivent les exemples que constituent Wikipedia,

# Convivial's manifesto

“We invite design schools to add intervening on digital commons and libre softwares to their educational curriculum.

We must support designers into familiarising themselves with the world of libre code, as well as developers who don't necessary know how to build good services and usable interfaces.”

# “Redirected” design @ Master of Science Strategy & Design for the Anthropocene

<https://strategy-design-anthropocene.org/>

MSC STRATEGY AND DESIGN FOR THE ANTHROPOCENE			
SPEAKERS	CURRICULUM	NEWS & PUBLICATIONS	DOCUMENTING: WEEVER
<h2>MSc Strategy and Design for the Anthropocene</h2> <h3>In a Nutshell</h3> <p>The Master of Science “Strategy &amp; Design for the Anthropocene” is a 12 to 14 month course launched in October 2020, certified by the <a href="#">Conférence des Grandes Ecoles (CGE)</a>. It is the first diploma in the world with an operational focus that takes the Anthropocene as its framework and starting point. This Master of Science aims to train in “ecological redirection”, acknowledging the outdated nature of approaches such as green growth (decoupling paradigm), sustainable development or CSR (compensation paradigm). It is offered jointly by <a href="#">ESC Clermont School of Management</a> and <a href="#">Strate Ecole de Design Lyon</a>. Inspired by the research conducted in within the <a href="#">Closing Worlds Initiative</a>, it was co-founded by Alexandre Monnin (who is now its director), Diego Landivar and Emmanuel Bonnet, all three teachers at ESC Clermont BS and respectively Research Director, Director and co-founder and member of <a href="#">Origens Media Lab</a>.</p> <h3>For further information</h3> <p>A more detailed presentation of the MSC is available <a href="#">here</a>.</p>			

# Ecological redirectionist

**Acknowledge planetary boundaries** : we won't be able to keep everything if we want our conditions of existence to be maintained

**Lead pragmatism-inspired investigations** to uncover the “attachments” we build to things and systems and outline what to keep, change, re-affect or let go of

**Design “renunciation protocols”** to support the renunciation of organisations, industries, objects, ways of living, etc.





- Can't see sh\*t
- Doesn't know in which part of the room it has landed



- Learns by trial and error
- Doesn't discriminate
- Never gives up





- Can't see sh\*t
- Doesn't know in which part of the room it has landed



- Learns by trial and error
- Doesn't discriminate
- Never gives up



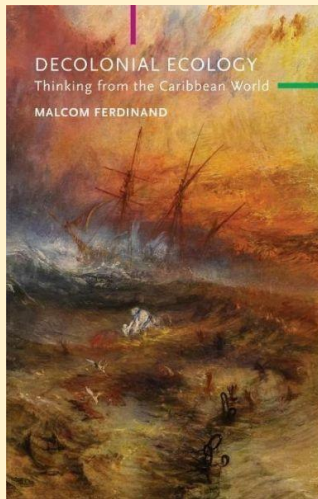
# Member of Designers Éthiques

- [designersethiques.org](https://designersethiques.org) Non-profit dedicated to research-action projects around the ethics of design
- [Ethicsbydesign.fr](https://ethicsbydesign.fr) organisation of the yearly conference of Designers Éthiques

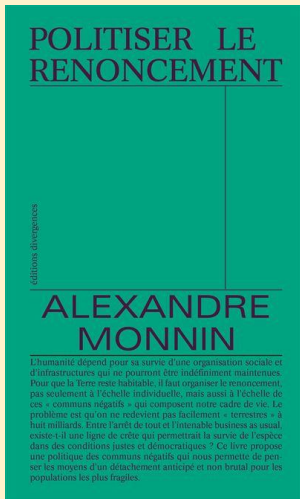


# Reading backlog

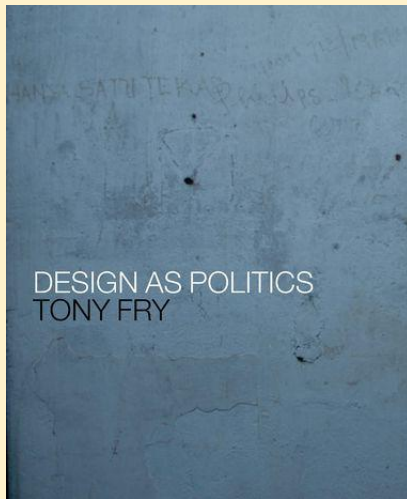
(so many books, so little time T\_T)



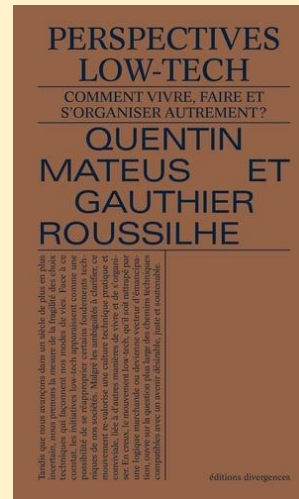
100%



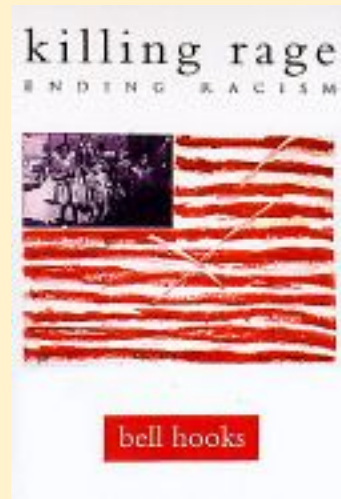
100%



20%



5%



0%

## Research topics:

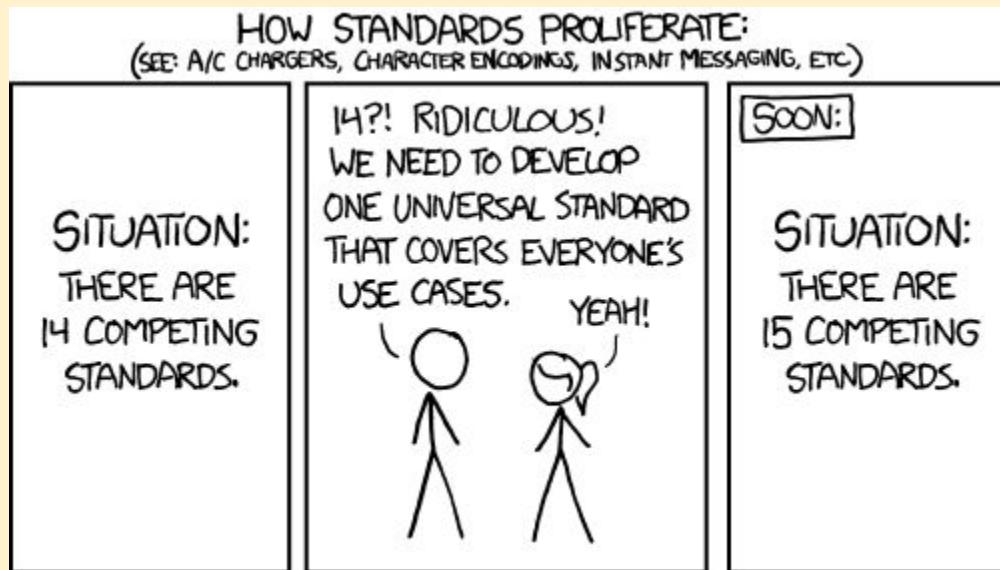
Harnessing design to support ecological redirection & renunciation protocols

Rethinking design & designers' intervention:  
Is design needed? If so, when?

“You are responsible  
for what you put into  
the world.

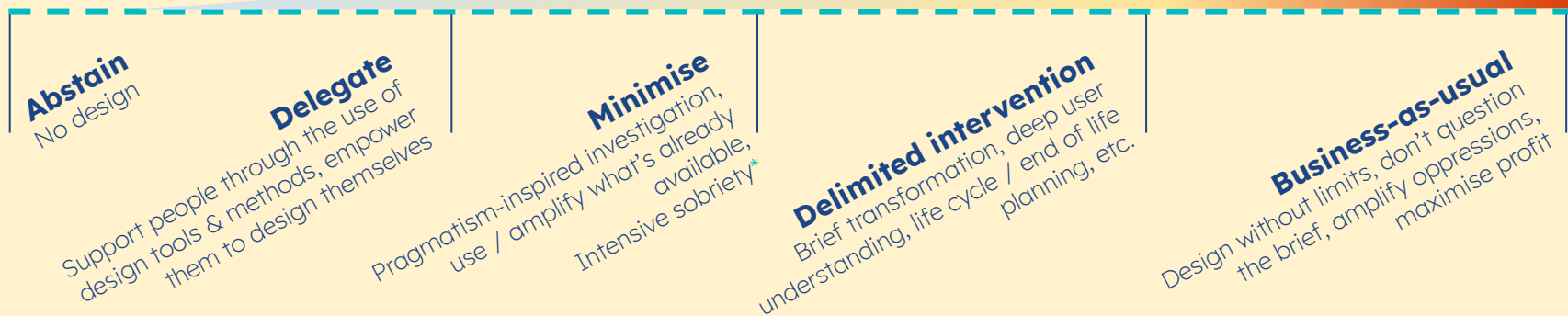
— Victor Papanek

About not  
designing

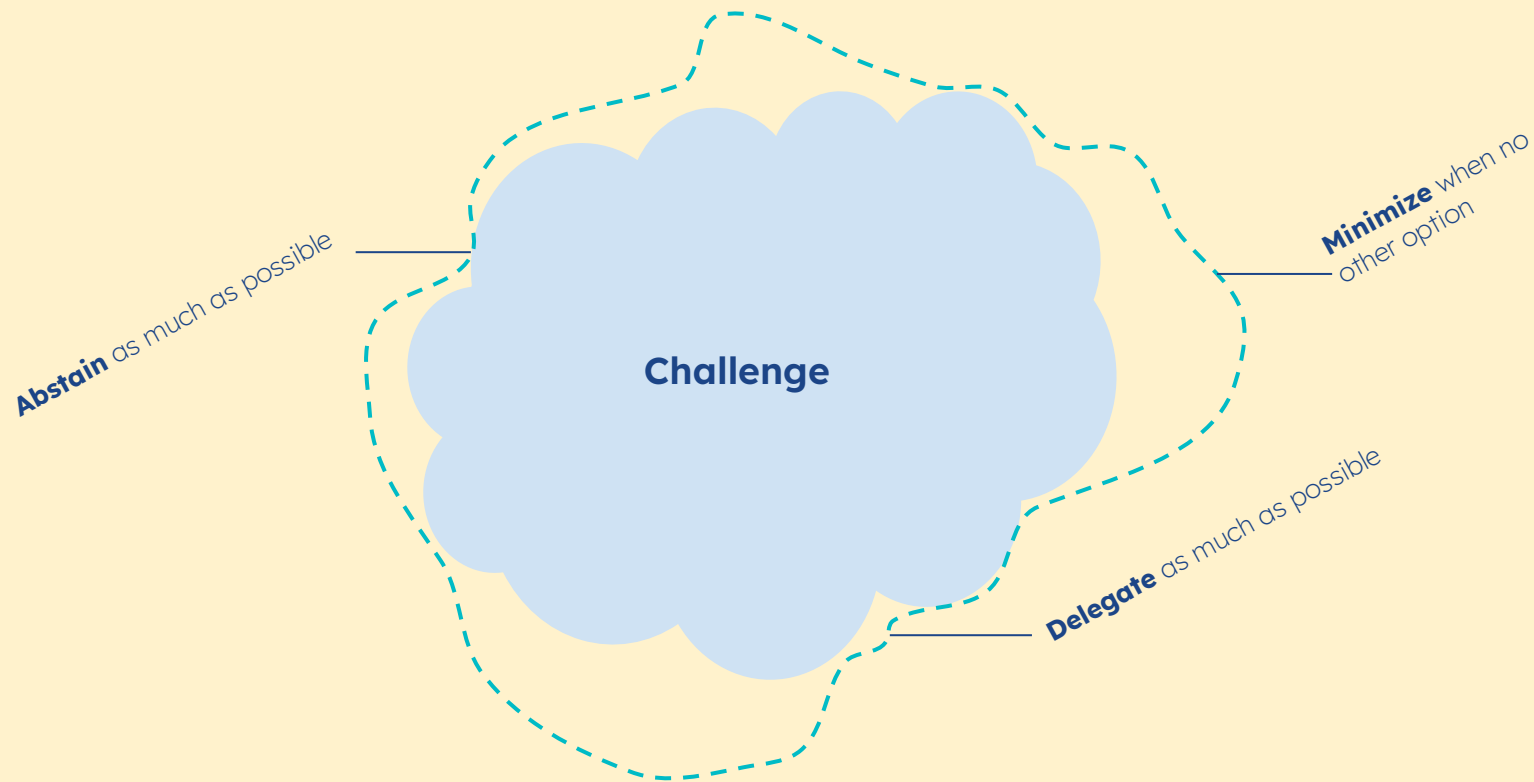


“Is my contribution  
valuable?”

# Design intervention spectrum



# Intervention margin





Diversity is being invited to the party. Inclusion is being asked to dance. Justice is letting someone else throw the party.

Tatiana Mac — [tatianamac.com](http://tatianamac.com)

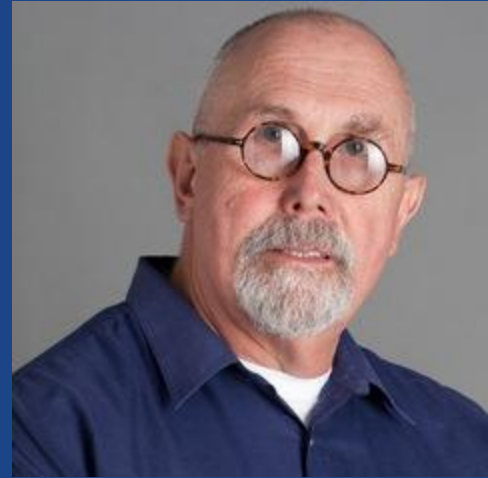
**Not designing** actually implies a LOT of work.

# Tony Fry

Australia-based design theorist

Core ideas: Sustainment, Defuturing,  
Futuring, Redirective Practice

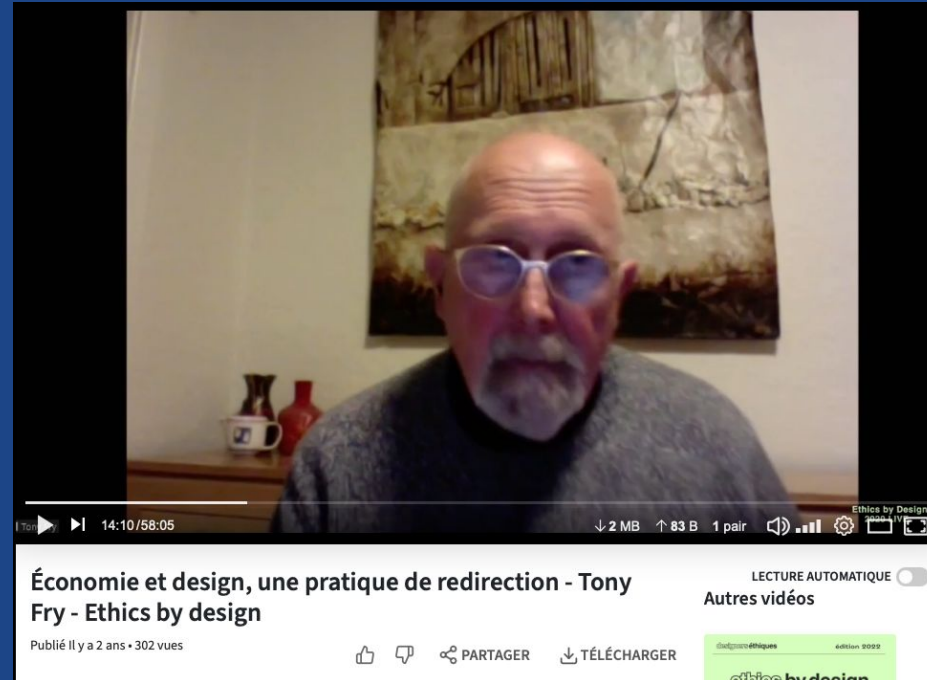
<https://www.thestudioattheedgeoftheworld.com>



# Tony Fry

Economy and design:  
a redirective practice

<https://peertube.designersethiques.org/w/8QNGdyYJeUciXE7bkPgN2b>



Économie et design, une pratique de redirection - Tony Fry - Ethics by design

Publié il y a 2 ans • 302 vues

LECTURE AUTOMATIQUE

Autres vidéos

ethics by design

“Design is not just a thing or practice, it is elemental to our becoming.

— Tony Fry

**Not designing** actually implies a LOT of work.

Above all, questioning our impulse to design.

Designing social  
network Mobilizon

“The only important thing about design is how it relates to people.

— Victor Papanek



# Framasoft

“GAFAMs are the symptom of a systemic issue: **surveillance capitalism**. We want to help those who create **free & emancipatory spaces** outside of this system.”

**Framasoft**

Nos actions ▾ Services libres Framablog Nous trouver ▾

Si nous pouvons faire tout ça, c'est grâce à vous, grâce à vos dons!

[Faire un don](#)

**Collectivisons Internet / Convivialisons Internet : notre ambition des prochaines années**

[Découvrir la feuille de route >](#)

**A VOIR**

**Justice sociale et environnementale : quelle place pour le numérique ?**  
Conférence de Malwann réalisée pour le Forum Social Local du Morbihan

**A LIRE**

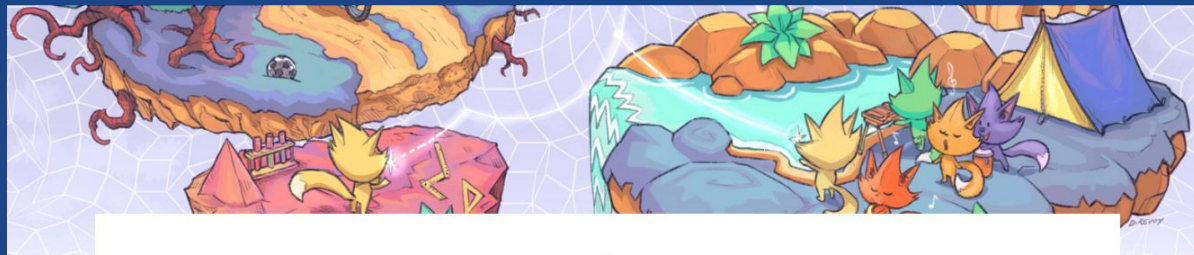
2023-06-13  
**Un premier drolitage... vraiment enthousiasmant !**  
[Lire la suite sur le Framablog >](#)

2023-06-07  
**Framagroupes : le service post Framalistes est ouvert !**  
[Lire la suite sur le Framablog >](#)

# Mobilizon

By Framasoft

<https://joinmobilizon.org/>



## Mobilizon

Rassembler • Organiser • Mobiliser



### ✂ Un outil pratique

Mobilizon est un outil qui vous permet de **trouver, créer et organiser des événements**.

Vous pouvez aussi y **publier une page pour votre groupe** où les membres pourront **s'organiser ensemble**.

### 🌱 Une alternative éthique

Alternative éthique aux événements, groupes et pages Facebook, Mobilizon est un **outil conçu pour vous servir**. Point.

Pas de *like*, de *follow*, ni de mur au *scroll* infini: **Mobilizon vous laisse la maîtrise de votre attention**.

### 🌐 Un logiciel fédéré

Mobilizon n'est pas une plateforme géante, mais une **multitude de sites web Mobilizon interconnectés**.

Cette architecture fédérée permet d'**éviter les monopoles** et d'**offrir une diversité des conditions d'hébergement**.

**? How can we empower people to organise within spaces free from surveillance capitalism?**

**Form  
follows  
Function**



**Form only  
exists when  
function is  
accurately  
described**

Accurately describing  
the situation: addressing  
tech's strategic vacuum

In 2015 Uber, the world's largest taxi company owns no vehicles, Facebook the world's most popular media owner creates no content, Alibaba, the most valuable retailer has no inventory and Airbnb the world's largest accommodation provider owns no real estate.

source: Tom Goodwin





interaction 18

world's largest accommodation provider, owns no real estate. The problem is that media is controlled by regulating content, retailing is controlled by taxing inventory and accommodations by taxing rooms. All of the governmental checks and balances are sidestepped by

**Alan Cooper — “The Oppenheimer Moment”**

Abundant proof this doesn't work



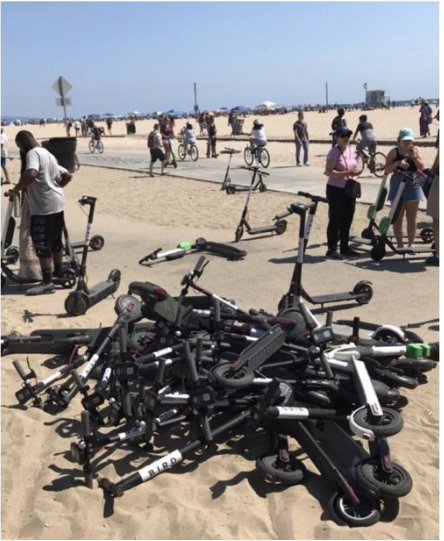
interaction 18

Alan Cooper — “The Oppenheimer Moment”



HaileyGraff 25 4 années ago

Burning Man.



link | reply

SHOW 4 REPLIES

B-girlAnderson11 82 4 années ago

yeah, I think that's par for the course. I mean, we are just supposed to leave them at places.

I post from <https://v2.jacky.wtf>. FREE...  
@jackyalcine

Suivre

Google Photos, y'all fucked up. My friend's not a gorilla.

Traduire le Tweet



03:22 - 29 juin 2015

3 259 Retweets 2 366 J'aime

236 3,3 k 2,4 k

Jacky Alciné

Working In France

## French 'gig economy' workers to elect union reps for the first time

The Local - news@thelocal.fr  
Published: 9 May, 2022 CET. Updated: Mon 9 May 2022 11:31 CET

f t in



<https://www.thelocal.fr/20220509/french-gig-economy-workers-to-elect-union-reps-for-the-first-time>

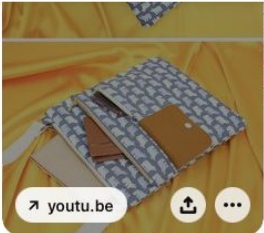
<https://ride.guru/lounge/p/people-arent-nice-about-bird-scooters-are-they-pic>



# \*Enshittification

Coined by author and blogger Cory Doctorow in 2022.

The phenomenon of online platforms **gradually degrading the quality of their services and user experience**, often by implementing questionable functionalities or by promoting advertisements and sponsored content, in order to **increase profits**.



Promoted by SHEIN



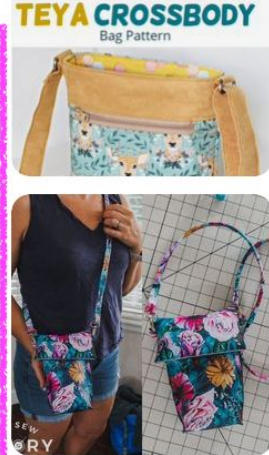
Promoted by La Redoute



Promoted by Hello Hossy



ACHETER MAINTENANT Vendula London

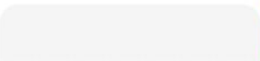


**LECOINDUPÂTISSIER**

**Box Sablé Plougastel**

**Livraison offerte !**

Promoted by LeCoinDuPâtissier



“Design ends up  
designing.

— Tony Fry

# "My Videos are at the Mercy of the YouTube Algorithm": How Content Creators Craft Algorithmic Personas and Perceive the Algorithm that Dictates their Work

Emily Pedersen

EECS Department  
University of California, Berkeley  
Technical Report No. UCB/EECS-2019-48  
May 16, 2019

<http://www2.eecs.berkeley.edu/Pubs/TechRpts/2019/EECS-2019-48.pdf>

People increasingly have to manage their relations with opaque, proprietary algorithms in their social, personal, and professional lives. How do creative content creators make sense of the algorithms that these platforms use? We take the case of YouTube because of its widespread use and the spaces for collective sense making and mutual aid that content creators (YouTubers) have built within the last decade. We engaged in ethnographic field work with hobbyist YouTubers which included one-on-one interviews as well as analyzing content on YouTube and its related forums. We found that YouTubers make sense of the algorithm by assigning human characteristics and goals to it to explain its behavior; what we have termed "algorithmic personas". We identify three main algorithmic personas on YouTube: Agent, Gatekeeper, and Drug Dealer. We discuss the implications of these metaphors for developing our understanding of the roles that algorithms play in the real world and their politics and ethics. We also found that the creators we interviewed in-person believe YouTube highly values sensationalist content, creating a toxic online community. Creators want the platform to change; they want it to include a more diverse representation of content and creators, and to value creative content more highly. In addition, we explore the wider YouTube's community concerns and their technical implications.

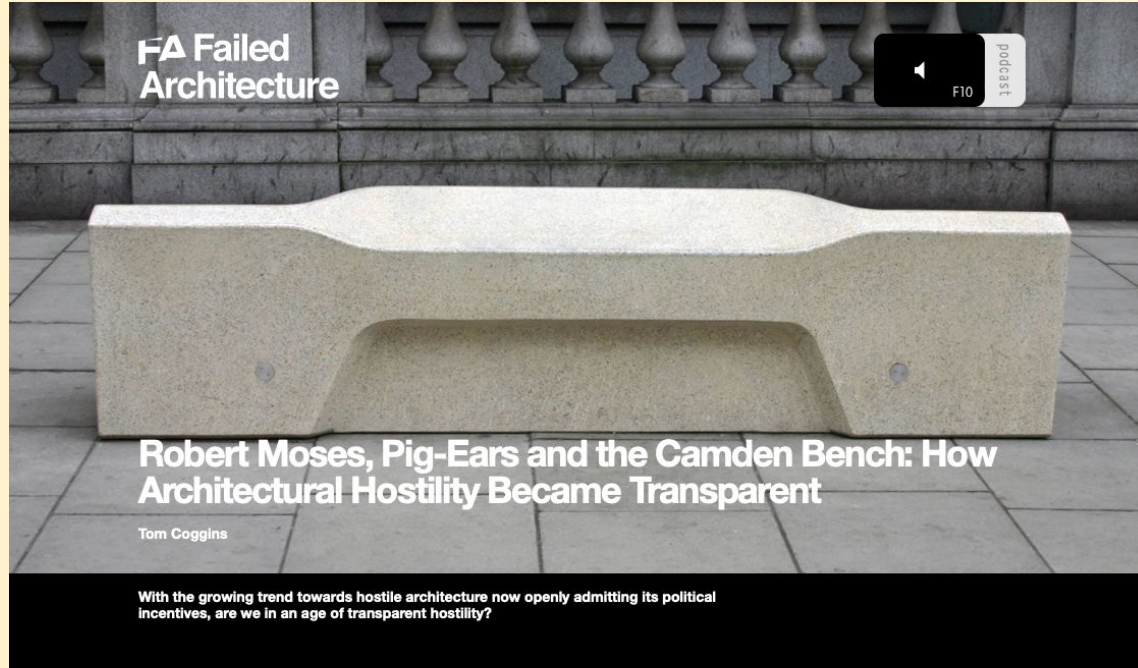
**Advisor:** Marti Hearst

BibTeX citation:

```
@mastersthesis{Pedersen:EECS-2019-48,  
  Author = {Pedersen, Emily},  
  Title = {"My Videos are at the Mercy of the YouTube Algorithm": How Content Creators Craft Algorithmic Personas and Perce  
  School = {EECS Department, University of California, Berkeley},  
  Year = {2019},
```



<https://failedarchitecture.com/robert-moses-pig-ears-and-the-camden-bench-how-architectural-hostility-became-transparent/>



SHARE THIS ARTICLE



Writing in 1980 the political scientist, Langdon Winner, described an intriguing, albeit disconcerting episode in the history of American urban planning. The bridges that cross the parkways leading from New York City to Long Island, he explains, were constructed to achieve a particular social effect. The overpasses hang considerably lower than usual, with many barely reaching three meters from the curb. This structural peculiarity was a deliberate choice by the man responsible for many of New York's public renovations during the last century, Robert

# Mobilizon

By Framasoft



**? How can we empower people to organise within spaces free from surveillance capitalism?**

# **? How can we empower people to organise within spaces free from surveillance capitalism?**

What does “organise” mean and imply?



# ? How can we empower people to organise within spaces free from surveillance capitalism?

What does “organise” mean and imply?

How do we design a tool that designs very little in return, respects its users and gives them agency?

# Investigate

A posture shift

From...

**Designing (thus  
deciding) for  
people, in their  
“best interest”**

...to

**Extensive,  
non-discriminatory  
exploration and  
active listening**

# Investigate

A posture shift

From...

**Putting yourself in  
someone else's  
shoes (empathy)**

...to

**Amplifying lesser  
voices, perspectives  
and existences, let  
other people design**

# Investigate

A huge part of designing is about choosing what to make **visible**.

# Investigate

Who are the ones that are never listened to?

...who are not allowed to have a voice?

Who has been excluded so far?

What/who has excluded them?

# Investigate

What are these people's hopes and fears?

What are they attached to? What is important to them? What goals / aims drive them?

**Can we materialise these interest communities?**

# Interest communities

More than just  
use cases!

- Affected by the existence of a system
- Sharing the same predicaments
- Sharing the same hopes and fears
- Attached to the same goals / aims

Mastodon-based  
instance moderators  
facing alt-right  
attacks

People with  
insufficient tech  
literacy

Activists,  
whistleblowers,  
political refugees

# Describing interest communities

Name of interest community

Representatives:

How are we affected by the current situation, by who/what?

What strategies do we use against the status-quo?

Human

Non-human

What we can't give up

What we can give up

What we demand



# Tracing links that wouldn't have been visible without investigation

Name of interest community: **LGBTQ+ groups and initiatives**

Human  Non-human

Representatives: \_\_\_\_\_

How are we affected by the current situation, by who/what?

Their identity facets are in danger of being disclosed to malevolent people

What strategies do we use against the status-quo?

We use tools that give us control over attendees but threaten our privacy in the long term

What we can't give up

Total control over the data visible online

What we can give up

Ownership of the instance

What we demand

A way of moderating attendees

Name of interest community: **Activists & whistleblowers**

Human  Non-human

Representatives: \_\_\_\_\_

How are we affected by the current situation, by who/what?

Our work is made more and more difficult by the cross referencing of data and profile building from metadata

What strategies do we use against the status-quo?

We are pushed away from our audiences because they use mainstream platforms that we can't afford using

What we can't give up

Total control over the data visible online

What we can give up

Ease of use / technicality

What we demand

A way of making sure our data is not hoovered by GAFAM

Name of interest community: **Activists & whistleblowers**

Human  Non-human

Representatives: \_\_\_\_\_

How are we affected by the current situation, by who/what?

Our work is made more and more difficult by the cross referencing of data and profile building from metadata

What strategies do we use against the status-quo?

We are pushed away from our audiences because they use mainstream platforms that we can't afford using

What we can't give up

Total control over the data visible online

What we can give up

Ease of use / technicality

What we demand

A way of making sure our data is not hoovered by GAFAM

**Informing  
design decisions**



# Mobilizon

## Interviews Questionnaires

### Asso LGBT Lyon 1

18-25 ans – Deux membres d'une asso à turnover assez fort, représentatifs-ives des plus impliqués dans les outils numériques et la communication.

Assez à l'aise avec l'informatique, bien au fait des notions de vie privée, capitalisme de surveillance, etc.

#### Organisation

**Communication en interne** : Discord très structuré avec droits de lecture très clairs, pads non reliés entre eux, 60 adhérents dont les coordonnées sont dans un Framamac.

**Avant l'événement** : Facebook / affiches

**Événements** : Facebook

**Post-événements** : Très peu d'actions.

#### Besoins / problèmes

Problème humain : personnes qui adhèrent et qui ne participent pas, *no-show*

Faire en sorte que tout le monde soit informé correctement

#### Solutions

De la comm pas uniquement numérique (papier, affiches)

Un Discord très structuré

#### "Tu ouvres ton instance Mobilizon pour la se fois, et tu le dis..."

C'est épuré, lisible, codes couleurs (sur FB c'est horrible) mais pas épuré Windows 8, pas juste des carres de couleur avec rien dedans. Power user : dashboard géant, je veux tout voir. Le truc modulaire, une barre avec les events, la possibilité de réduire, réorganiser, fermer comme quand on mute un channel sur Slack.

#### Verbatims

"On est passés sur Discord après la 'mort' de Skype, le côté 'petite plateforme' m'a rassuré.

"Tout se perd, c'est ingérable. On ne peut pas rechercher. La recherche, c'est capital. Celle de Discord est parfaite, elle donne du contexte, épingler des messages c'est parfait aussi."

"Discord : beaucoup de personnes qui sont connectées mais n'ont pas l'app et désactivent les notifications et ne sont jamais prévenues."

"D'autres assos ne s'organisent que par Facebook, une amie a été forcée de recréer un profil FB pour un projet de tutorat parce que toutes les infos circulaient là-bas. C'était une obligation."

"On fait un peu de comm' un mois avant, pas tant de visibilité que ça, très peu de personnes intéressées, mais on propose des sujets de niche. Sur les permanences d'écoute, on avait personne d'intéressé sur FB mais des gens qui sont venus, et sur le club lecture, 200 personnes sur l'évén. 12 participants."

"Un truc qui pourrait être bien, c'est l'option de lieu secret dévoilé plus tard, ou qu'à certaines personnes, ou au dernier moment. On pourrait avoir plusieurs paliers de contenu, un public que tu peux voir, et si tu es inscrit tu vois plus d'informations."

"Les événements FB je les utilise un peu comme un agenda."

"Pouvoir demander une candidature pour rentrer dans un événement, pour voir si on connaît les gens qui veulent venir."

"Avoir un slot de 'pub' pour avoir des endroits visibles sur notre front : 'tels autres gens font tel truc' potentiellement automatique. On le fait manuellement aujourd'hui sur Facebook, on reporte sur une page qu'on gère.

"Calendrier : capital, pour l'organisation, même en public. On a un site qui existe mais qui est assez vite, on utilisait le calendrier. Là on fait un joli PNG à la main..."

### Lyon Climat

Tous âges — Deux membres d'un groupe très récent, auto-organisé depuis 09/2018

Profils très divers au sein du groupe, les deux interviewés étaient jeunes, l'une était informaticienne de métier. Groupes très segmentés, organisation horizontale mais solide car il faut tout de même se répartir les choses à faire.

#### Organisation

**Communication en amont** : 500+ personnes dans une mailing list (curieux, information générale), une centaine d'actifs répartis en groupes thématiques, core-team 40-50 personnes. Chaque groupe choisit ses outils (com sur FB).

**Avant l'événement** : beaucoup de questions sur FB, soit en MP soit sur les pages / événements. Tout est modéré avant publication, en général par 1 personne.

**Événements** : FB majoritairement. Posts et vidéos en direct.

**Post-événements** : pas grand chose, quelques liens.

#### Besoins / problèmes

Difficultés d'attributions de droit sur les fichiers, dossiers, outils.

Besoin d'outils de discussion auxquels tout le monde peut avoir accès sans problème

Difficultés d'évaluer les répondants qui viendront ou pas

Dur de savoir qui fait quoi / avancement.

#### Solutions

Très peu de solutions. Un mic-mac de solutions propriétaires non éthiques, des équipes qui se débrouillent en fonction des gens.

#### Verbatims

"On aimerait avoir un seul endroit pour tout faire, un endroit où il y aurait le Drive, tu peux discuter, tu peux avoir l'événement, un espace public et un espace privé, un organigramme pour savoir qui fait quoi..."

"C'est pas la même chose de créer un copie avec son adresse email et un mot de passe, au lieu de juste donner une adresse email pour recevoir une newsletter. Je pense aux retraités ou mes parents qui savent donner une adresse mail, par contre s'inscrire sur Facebook, ça devient très compliqué. C'est pas le même degré d'engagement, autant avoir un degré plus petit pour commencer."

"Il faudrait qu'on se crée une commission 'informatique' parce qu'à force d'avoir plein d'outils qu'on utilise..."

"Plusieurs sont sur des Framapads mais le problème c'est qu'on avait besoin de différents niveaux d'autorisation, d'une gestion plus fine. On veut que les gens puissent lire mais pas modifier."

Ce qui nous manque, c'est l'éthique des outils. Y'a tout le temps un mec qui nous dit "Mais pourquoi vous n'avez pas utilisé Fram?" ça prendrait plus de temps et plus d'efforts."

"Je me suis inscrite à Lyon Ecologique et Solidaire, je reçois des dizaines de mails par jour. C'est des trucs intéressants, mais rien que ce matin, j'en ai reçu 5."

"Un besoin qu'on a c'est savoir qui fait quoi et où il en est. On a créé un tableau avec la page, l'avancement... un Trello quoi, mais les gens voulaient pas installer un nouveau truc."

"Il nous faudrait une mailing list de gens très actifs uniquement, faut avoir le nez pour savoir "elle décide", il faut connaître l'historique et se dire "celle là il y a des gens absents que ça va gêner". Certains avaient écrit une charte qui est censée expliquer ce

# Findings

## Issues & fears

- **Shared accounts governance** : “Say you want to share some content on YouTube: it asks for creating a shared Google account and messing around sharing the password among a lot of people. Super annoying.”
- **Visibility**: “Facebook decides who sees what. We tried to use it for a seminar and it was a total failure... No one saw anything.”
- **Privacy & risks**: “Facebook pushes your data to the highest risk level by sharing your name, contacts... activists are constantly juggling with aspects of their identity and end up threatened by their use of FB.”
- **Tool choices**: “When people are not very technical, we push the privacy question aside and just go for the tool that a majority will be able to use.”
- **Lock-ins**: “We needed to kickstart the group so we went for unethical platforms that we’d leave as soon as we’d have the time. We never left...”

# Design decisions

**No account needed** to RSVP to an event (just an email address)

**No algorithm!**

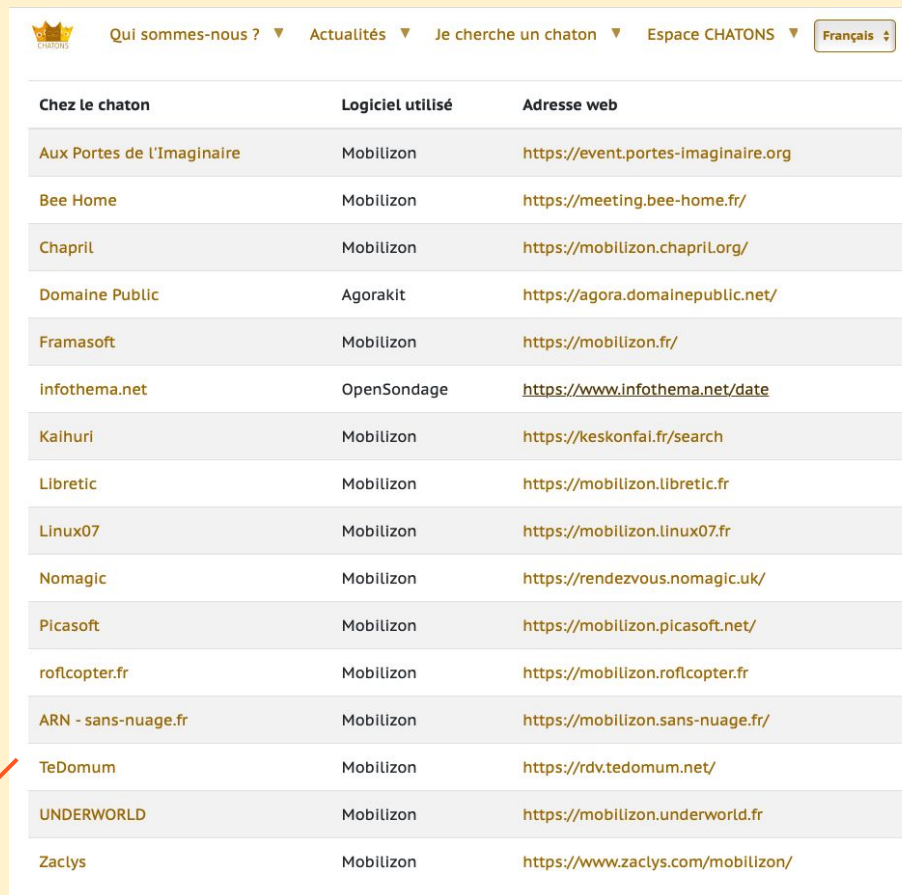
**POSSE** (Publish on Own Site, Syndicate Elsewhere)

**“Groups” feature** with basic organisation tools (private messaging, group discussions, public group page, etc.)

**“Identities”**: one account holds multiple custom facets that you can pick to create events or RSVP

On-demand attendees **moderation**

Hosting and installation made easy by the **CHATONS.org** collective



The screenshot shows the CHATONS.org website interface. At the top, there is a navigation bar with a logo, a search bar, and several menu items: "Qui sommes-nous?", "Actualités", "Je cherche un chaton", "Espace CHATONS", and a language selector for "Français". Below the navigation bar is a table with three columns: "Chez le chaton", "Logiciel utilisé", and "Adresse web". The table lists various events and their associated software.

Chez le chaton	Logiciel utilisé	Adresse web
Aux Portes de l'Imaginaire	Mobilizon	<a href="https://event.portes-imaginaire.org">https://event.portes-imaginaire.org</a>
Bee Home	Mobilizon	<a href="https://meeting.bee-home.fr/">https://meeting.bee-home.fr/</a>
Chapril	Mobilizon	<a href="https://mobilizon.chapriLorg/">https://mobilizon.chapriLorg/</a>
Domaine Public	Agorakit	<a href="https://agora.domainepublic.net/">https://agora.domainepublic.net/</a>
Framasoft	Mobilizon	<a href="https://mobilizon.fr/">https://mobilizon.fr/</a>
infothema.net	OpenSondage	<a href="https://www.infothema.net/date">https://www.infothema.net/date</a>
Kaihuri	Mobilizon	<a href="https://keskonfai.fr/search">https://keskonfai.fr/search</a>
Libretic	Mobilizon	<a href="https://mobilizon.libretic.fr">https://mobilizon.libretic.fr</a>
Linux07	Mobilizon	<a href="https://mobilizon.linux07.fr">https://mobilizon.linux07.fr</a>
Nomagic	Mobilizon	<a href="https://rendezvous.nomagic.uk/">https://rendezvous.nomagic.uk/</a>
Picasoft	Mobilizon	<a href="https://mobilizon.picasoft.net/">https://mobilizon.picasoft.net/</a>
roflcopter.fr	Mobilizon	<a href="https://mobilizon.roflcopter.fr">https://mobilizon.roflcopter.fr</a>
ARN - sans-nuage.fr	Mobilizon	<a href="https://mobilizon.sans-nuage.fr/">https://mobilizon.sans-nuage.fr/</a>
TeDomum	Mobilizon	<a href="https://rdv.tedomum.net/">https://rdv.tedomum.net/</a>
UNDERWORLD	Mobilizon	<a href="https://mobilizon.underworld.fr">https://mobilizon.underworld.fr</a>
Zaclys	Mobilizon	<a href="https://www.zaclys.com/mobilizon/">https://www.zaclys.com/mobilizon/</a>

# Mobilizon

## Jobs-to-be-done

### Gérer une communauté d'intérêts

Un petit groupe de personnes expertes dans un sujet qui les passionne animent une communauté de personnes qui gravitent autour du même intérêt, avec une équipe qui tourne sur l'organisation des événements récurrents.

#### Jobs-to-be-done

##### Organiser des événements récurrents proposés à une communauté bien identifiée

- Faire avec une équipe d'organisation définie mais mouvante selon les jours
- Communiquer depuis un point central pour ne pas perdre les infos
- Faire migrer son public existant sur un nouvel outil

#### Critères objectifs

Avoir sa propre instance Mobilizon pour faciliter les choses et faire de la curation d'autres événements en rapport  
Bénéficier des mêmes fonctionnalités que les autres plateformes  
Respecter RGPD

#### Critères subjectifs

Convaincre les abonné-es de migrer vers Mobilizon  
Ne pas avoir l'impression de perdre au change en passant sur une solution libre  
Avoir sous la main un argumentaire construit pour expliquer et convaincre

#### Tâches concrètes

Récupérer / exporter le listing des membres du groupe Meetup / Eventbrite et les intégrer à Mobilizon dans le respect de la loi.  
Communiquer à leurs abonné-es que l'outil d'inscription habituel va changer.  
Gérer les éventuelles plaintes, avoir sous la main le bon argumentaire pour justifier du changement.  
Publier du contenu thématique de temps en temps sur la page du groupe.

### Se retrouver en toute sécurité

Avoir la possibilité de se réunir virtuellement et IRL sans peur d'être pris-es pour cibles par des populations malveillantes, dans le respect de l'anonymat de chacun-e.

#### Jobs-to-be-done

##### Organiser un événement modéré

- Pouvoir contrôler la liste des participant-es
- Ne révéler les éléments décisifs qu'aux personnes approuvées
- Bloquer les individus abusifs

#### Critères objectifs

Pouvoir facilement modérer les demandes de participation (suffisamment d'information données pour pouvoir prendre une décision).  
Garder une partie des informations (lieu, horaire) secrètes pour les personnes non inscrites.

#### Critères subjectifs

Durant toutes les étapes, se sentir en contrôle des informations diffusées  
Bénéficier d'outils efficaces en cas d'intrusion non désirée

#### Tâches concrètes

Décider si oui ou non on approuve une personne qui souhaite participer, et sur quelle base  
Publier un code de conduite pour le groupe ou pour l'événement en lui-même, ou un disclaimer qui conditionne l'approbation des demandes







Decentralisation :  
a “new” paradigm



**Meta**

Facebook,  
Instagram,  
Whatsapp...

Twitter



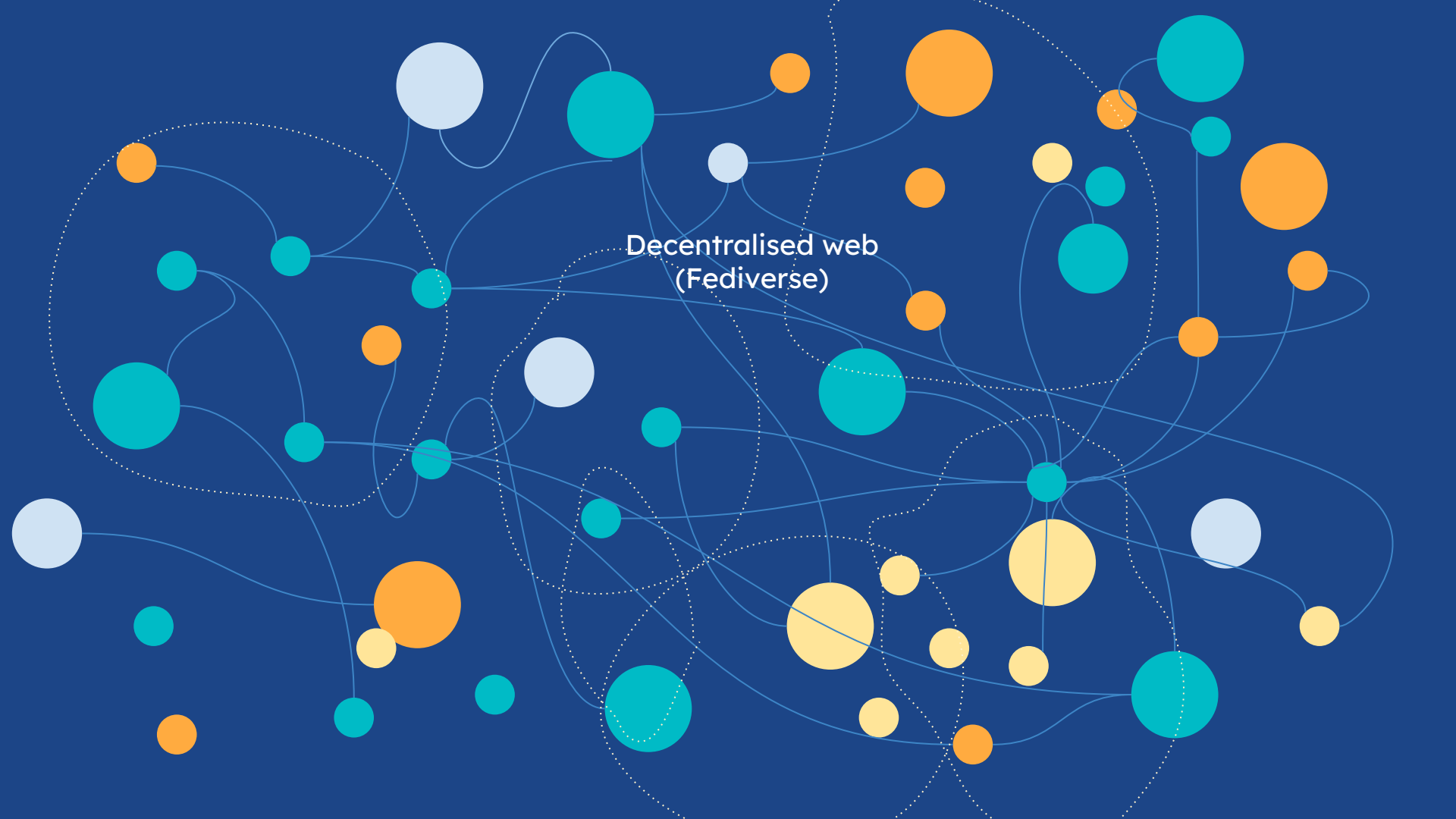
**Meta**

Facebook,  
Instagram,  
Whatsapp...



Decentralised web  
(Fediverse)

Decentralised web  
(Fediverse)



Steep learning  
curve

Where to  
start?

Messy

Hard to grasp

I would lose  
everything!

Who to  
trust?

Too  
technical!

Time

Costs

Strategy

Hosting

Governance

Scaling

Maintenance

Moderation

Time

Costs

Strategy

Ho

Delegated

g

Maintenance

Moderation

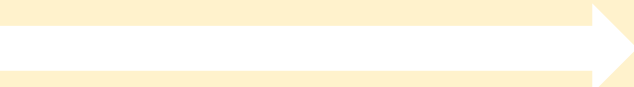


**We were invited to trade  
community ownership and  
power for convenience  
and ended up locked in.**

“Design is power. To be absolutely powerless in the world is to have no ability to design, to alter the circumstances that you’re in.

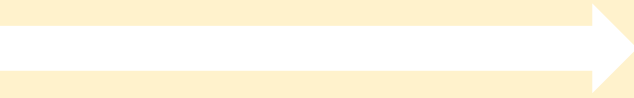
— Tony Fry

**Trading community  
ownership and power  
for convenience**



**Building  
enough  
digital literacy**

**Trading community  
ownership and power  
for convenience**



**Building  
enough  
digital literacy  
+  
Designing  
empowering  
tools**

# Mobilizon

New approaches and  
new functionalities

The desktop interface shows the 'Common Future(s)' group page. At the top, there's a navigation bar with 'Mobilizon', 'Accueil', 'Explorer', 'Événements', 'Groupes', and a search bar. The group name 'Common Future(s)' is prominently displayed with a 'Modifier la page publique' link. Below this, there are sections for 'Événements en cours', 'Actualités', 'Membres', and 'Fichiers et liens'. The 'Événements en cours' section lists 'Façonner des futurs souhaitables - Concevoir des futurs souhaitables' for two dates (12 Sep and 24 Oct) at Forum PHP Paris. The 'Actualités' section features 'Journée de rencontre à Paris' and 'Conférence à Metz en septembre'. The 'Membres' section shows 2 participants. The 'Fichiers et liens' section contains various documents and links related to the group's activities.

The mobile interface displays the 'Common Future(s)' group page. The top navigation bar includes 'Mobilizon', 'Explorer', 'Mes événements', 'Mes groupes', and a search bar. The group name 'Common Future(s)' is at the top, with a 'Paramètres du groupe' link. Below this, there are sections for 'Discussions d'équipe', 'Événements', 'À faire', 'Liens vers des ressources', and 'Actualités du groupe'. The 'Discussions d'équipe' section lists topics like 'Conférence UX Days' and 'Prochaine journée de rencontre?'. The 'Événements' section shows 'Tonight We Present: Portishead - Dummy (1994)'. The 'À faire' section includes tasks like 'COVID-19: Trouver une nouvelle date pour la journée de rencontre' and 'Payer Octavia sur les Foudras'. The 'Liens vers des ressources' section lists 'Assets graphiques Common Future(s)' and an article about 'Redirection écologique'. The 'Actualités du groupe' section shows recent posts about 'Nouvelle journée de rencontre le 14 juin 2021'.

# Group feature

A set of basic tools that don't prefigure their use (too much)

The screenshot shows the Mobilizòn interface for a group named 'Common Future(s)'. At the top, there's a navigation bar with 'Mes événements' and 'Mes groupes'. Below that, the group name and handle '@commonfutures' are displayed. A large graphic features the word 'DESIGN' in a dotted font, with various design-related terms like 'RESILIENT', 'LOW-TECH', 'RADICAL', 'INCLUSIVE', and 'ACCESSIBLE' scattered around it. Below the graphic, there are buttons for 'Activité' and 'Paramètres du groupe'. The main content area is divided into four sections: 'Discussions' with a recent post about relaunching the collective, 'Événements' showing no public events, 'Ressources' with a link to a document on design responsibility, and 'Annonces' showing no announcements.

Mobilizòn Mes événements Mes groupes

Mes groupes > Common Future(s)

RESILIENT LOW-TECH  
BY DESIGN  
RADICAL INCLUSIVE ACCESSIBLE  
Common Future(s)

**Common Future(s)**  
@commonfutures

Un · e membre Ajouter / Supprimer...   ...

**Discussions** Voir tous

Relancer le collectif ? 7 secondes  
Hello tout le monde, qui serait disponible et quand pour relancer Common Future(s) ?

**Événements** Voir tous

Aucun événement public à venir

**Ressources** Voir tous

■ Responsabilité du design, design de la responsabilité | Anthony Masure  
mardi 11 juillet 2023 à 17:00

**Annonces** Voir tous

Pas encore de billets

Exploring  
new models

“The tool of our dreams can't come from surveillance capitalism corporations for they could not profit from it. We see the opportunity to outperform them by doing differently.

— Framasoft

<https://framablog.org/2019/05/14/mobilizon-financ-ions-un-outil-pour-sortir-nos-evenements-de-facebook/>



# Mobilizon

New approaches and  
new functionalities

“Mobilizon is neither a media nor an entertainment platform. It’s a tool. There are no likes, no subscription counters, no infinite scroll.

The way Mobilizon is designed aims at freeing your attention from self-staging mechanisms.”

## 📵 L'économie de votre attention

Mobilizon n'est **pas un média, ni un passe-temps**: c'est un **outil**. Vous n'y trouverez pas des fonctionnalités telles que les compteurs d'abonnements, les pouces sur les commentaires ou les murs d'info à *scroll* infini.

La conception de Mobilizon vise à **libérer votre attention des mécanismes d'auto-mise en scène**. Cela permet de rester focalisé sur l'essentiel: gérer vos événements, vos groupes, votre mobilisation.

The screenshot displays the Mobilizon web interface for a group named 'Les ContribUtopistes'. The interface is clean and organized, with a navigation bar at the top containing 'Explorer', 'Mes événements', 'Mes groupes', and a 'Créer' button. A search bar is also present. The main content area is divided into several sections:

- Mes groupes / Les ContribUtopistes**: Shows the group name, a profile picture, and a list of members with options to 'Ajouter' or 'Supprimer'.
- Discussions**: A section for group discussions, featuring a recent post titled 'Compte-rendu du dernier événement et prochaine étape !' and a discussion titled 'Qui a des boutûres ?'.
- Événements à venir**: A section for upcoming events, listing three events with dates and participant counts.
- Ressources**: A section for resources, featuring a post titled 'Tips : Les arbres à planter en automne'.
- Page publique**: A section for public information, including a call to action 'Devenez Contributopistes !' and a 'Code de Conduite des Contributopistes'.

Rechercher



mastodon.design fait partie du réseau social décentralisé propulsé par Mastodon.



A small instance for and by people who make things! We stand for an open, independent, sustainable, inclusive, and accessible web.

ADMINISTRÉ PAR :

STATISTIQUES DU  
SERVEUR :



**Admin**  
@Admin

**382**  
comptes actifs

[En savoir plus](#)

[mastodon.design](#) · [À propos](#) · [Annuaire des profils](#) · [Politique de confidentialité](#)

Mastodon · [À propos](#) · [Télécharger l'application](#) · [Raccourcis clavier](#) · [Voir le code source](#) · v4.1.4



## mastodon.design

Réseau social décentralisé propulsé par Mastodon

ADMINISTRÉ PAR :



**Admin**  
@Admin

CONTACT :

[admin@mastodon.design](mailto:admin@mastodon.design)

### À propos

#### Table of Contents

- [Welcome](#)
- [Support](#)
- [Help](#)
- [Appearance](#)
- [Code of Conduct](#)

#### Welcome

Mastodon.design welcomes all makers and designers who love to build things and talk about them. We stand for an open, independent, sustainable, inclusive, and accessible web. Its current [admin](#) is [@timotheegogueuly](#), the previous one was [@mcpaccard](#) (we both speak French and English), and the current moderators are [@rafa](#) (English) and [@lirontocker](#) (German, English and Hebrew).

mastodon

# Explorer

🏠 Fil public local

🌐 Fil public global

Identifiez-vous pour suivre des profils ou des hashtags, ajouter des favoris, partager et répondre à des messages. Vous pouvez également interagir depuis votre compte sur un autre serveur.

[Se connecter](#)

[Créer un compte](#)

TENDANCE EN CE MOMENT

#portfolioday

116 personnes au cours des 2 de...

#bandsaboutvshows

26 personnes au cours des 2 der...

#primeday

28 personnes au cours des 2 der...



## Timothée Goguely

@timotheegoguely

Admin of mastodon.design

timotheegoguely receives **€27.37** per week from **47** patrons. Goal: **€11.50**

Donate



### Statement

Hi, my name is Timothée Goguely. I'm a french web designer and developer, and I'm also the admin of [mastodon.design](https://mastodon.design).

This instance welcomes all makers and designers who love to build things and talk about them. We stand for an open, independent, sustainable, inclusive, and accessible web.

Although there is no registration fee, it would be SUPER nice if you'd drop a few \$ / € to support me with the instance hosting costs. This instance is hosted in France on OVH servers via [Masto.host](https://Masto.host) for 46,80\$/month (many thanks @Hugo for all the good work!) and has a custom domain for 44,45€/year at Infomaniak.com for a total bill of ~600€ per year (50€ per month).

So if you can afford to financially support mastodon.design and the Fediverse with a few cents per week, I would be very grateful 🙏

For those who prefer to contribute with a one-time payment, you can make your donation via [PayPal.me](https://PayPal.me). Thank you for your support ❤️

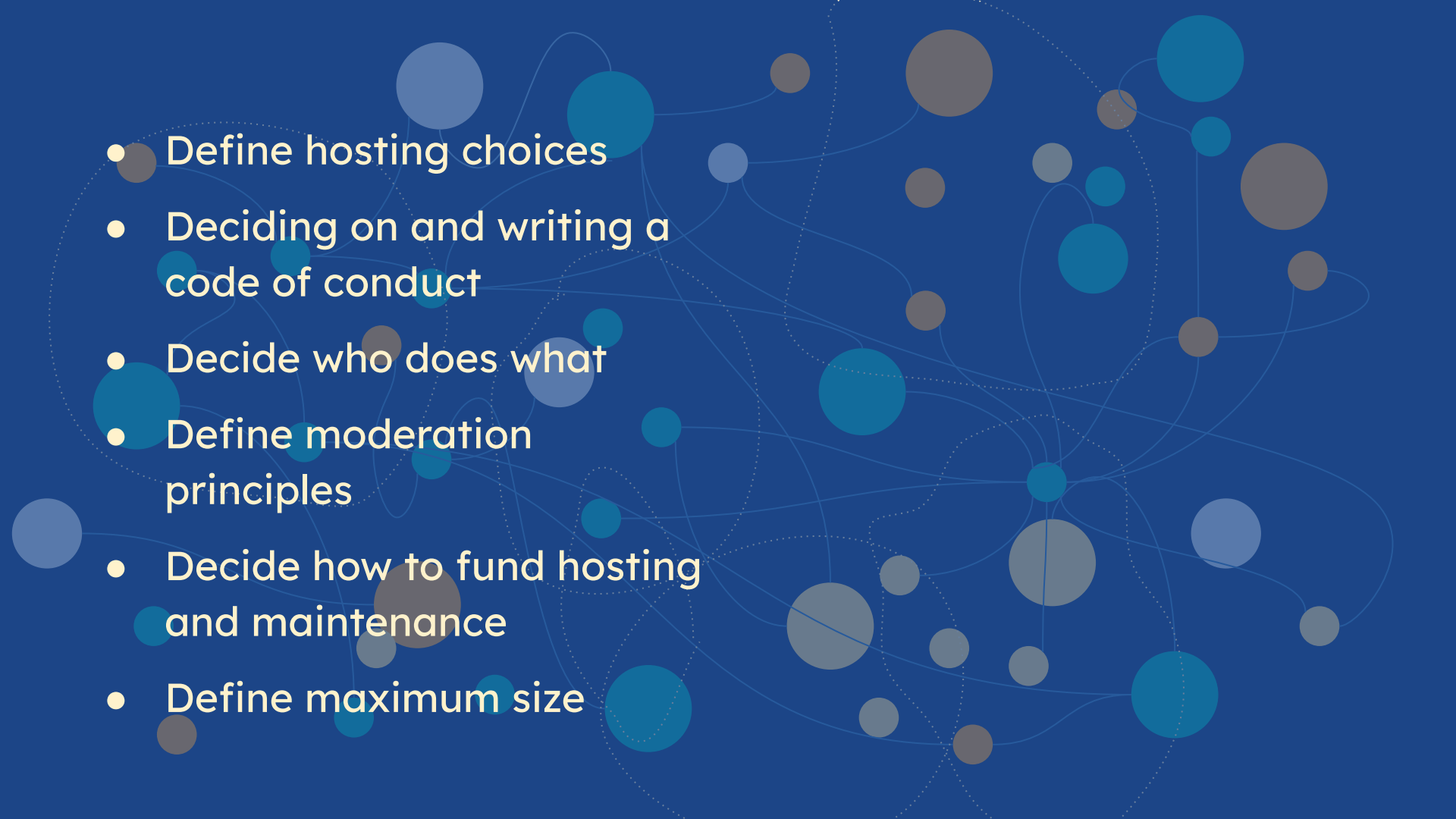
The background is a dark blue field filled with a complex network of nodes and lines. The nodes are circles of various sizes and colors, including light blue, teal, orange, and yellow. Some nodes are connected by solid lines, while others are part of larger, faintly outlined clusters. The overall impression is one of a dense, interconnected web.

Messy

Hard to grasp

Too technical!

Time consuming!

- 
- Define hosting choices
  - Deciding on and writing a code of conduct
  - Decide who does what
  - Define moderation principles
  - Decide how to fund hosting and maintenance
  - Define maximum size

- Define hosting choices
- Deciding on and writing a code of conduct
- Decide who does what
- Define moderation principles
- Decide how to fund hosting and maintenance
- Define maximum size

*...and it's a good thing!*

- 
- Democratic reflection on how we want tech to work for us!
  - Reclaiming our agency over surveillance capitalism!
  - Designing instead of being designed (for)!
  - Nurturing our shared culture <3

# Bibliography / linkography

D. Barba, (2020, 12 août), Le design est partout, France Inter,

<https://www.franceinter.fr/emissions/l-ete-comme-jamais/l-ete-comme-jamais-12-aout-2020>

Tony Fry : économie et design, une pratique de redirection <https://peertube.designersethiques.org/w/8QNGdyYJeUciXE7bkPgN2b>

Victor Papanek - Design for the real world

Fermetures, redirections : comment renoncer sans reculer, entretien avec Alexandre Monnin

<https://www.philonomist.com/fr/entretien/fermetures-redirections-comment-renoncer-sans-reculer>

Enshittification on Wiktionary <https://en.wiktionary.org/wiki/enshittification>

Alan Cooper - The Oppenheimer Moment <https://interaction18.ixda.org/program/keynote--alan-cooper/>

Tatiana Mac - How privilege defines performance

[https://www.youtube.com/watch?v=Hzs\\_8e3Xhhc&list=PLPhd673abXI7PPmhS4FmuTgPmOyv\\_xvYy](https://www.youtube.com/watch?v=Hzs_8e3Xhhc&list=PLPhd673abXI7PPmhS4FmuTgPmOyv_xvYy)



NOBLE

**ALGORITHMS OF OPPRESSION** HOW SEARCH ENGINES REINFORCE RACISM



**AUTOMATING INEQUALITY**

HOW HIGH-TECH TOOLS PROFILE, POLICE, AND PUNISH THE POOR

**VIRGINIA EUBANKS**

ST MARTIN'S PRESS



**TECHNICALLY WRONG**

SEXIST APPS, BIASED ALGORITHMS, AND OTHER THREATS OF TOXIC TECH

**SARA WACHTER-BOETTCHER**



**MARIE HICKS**

**PROGRAMMED INEQUALITY**

How Britain Discarded Women Technologists and Lost Its Edge in Computing



**CATHY O'NEIL**

**WEAPONS OF MATH DESTRUCTION**

**CROWN**

Forsythe

**Studying Those Who Study Us**

AN ANTHROPOLOGIST IN THE WORLD OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE



Stanford

“Externalities are not unfortunate consequences, but the very conditions of existence of problematic human activities which trajectories must be shifted.

— Alexandre Monnin